



DOOSAN ROBOTICS

2023년 4분기/연간 경영실적

DOOSAN

Disclaimer

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다. 또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 기준입니다.

Chapter 1.

연간 실적(연결기준)

'23년 연간 실적 (연결기준)

- 글로벌 고금리 환경에도 신규 라인업 확대, 솔루션 판매 및 판매채널 확대를 통한 매출 성장세 지속
- 연구개발(R&D) 강화 및 북미시장 확대를 위한 인력 확충, IPO 관련 일회성 비용 반영

단위: 백만원, %

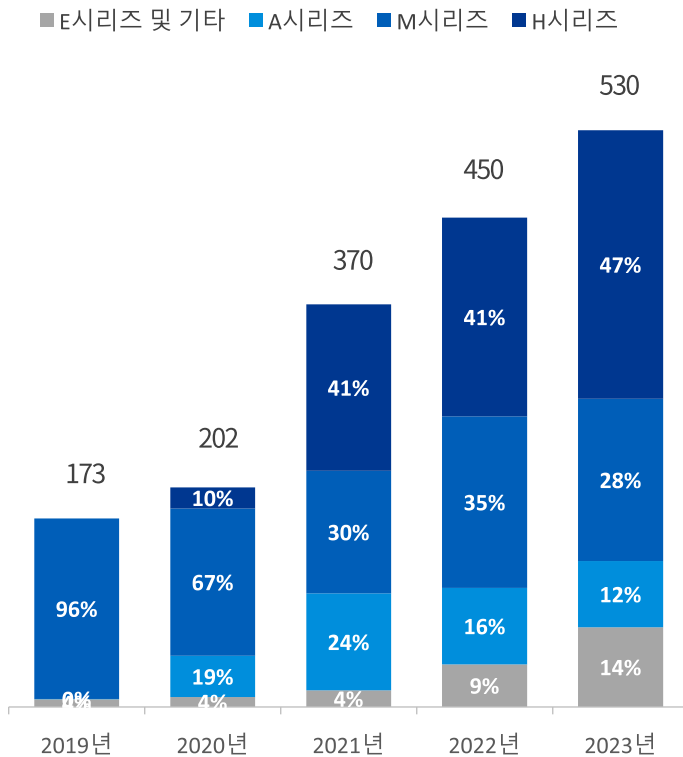
	'22.4Q	'23.3Q	'23.4Q	QoQ	YoY	2022	2023	YoY
매출액	14,181	12,511	16,876	+34.9%	+19.0%	44,954	53,038	+18.0%
영업이익	-2,780	-6,137	-3,098	-	-	-13,228	-19,168	-
EBITDA	-1,921	-4,687	-2,329	-	-	-9,950	-14,812	-
당기순이익	-3,120	-6,456	-84	-	-	-12,548	-15,874	-
순차입금	-8,119	-402,625	-382,006	20,619	-373,887	-8,119	-382,006	-373,887
부채비율 (%)	46.4%	7.6%	4.0%	-	-	46.4%	4.0%	-

제품 시리즈별, 지역별 매출 비중

- 신규 출시된 커피, 박스 적재 (Palletizing) 솔루션 등의 본격적인 판매 확산으로 국내 매출액 전년대비 65% 증가
- '24년 전방산업 회복, 북미 법인 판매 고도화 및 유럽 지사 신설에 따른 해외 중심의 고수익 매출 성장 전망

[시리즈별 매출 비중]

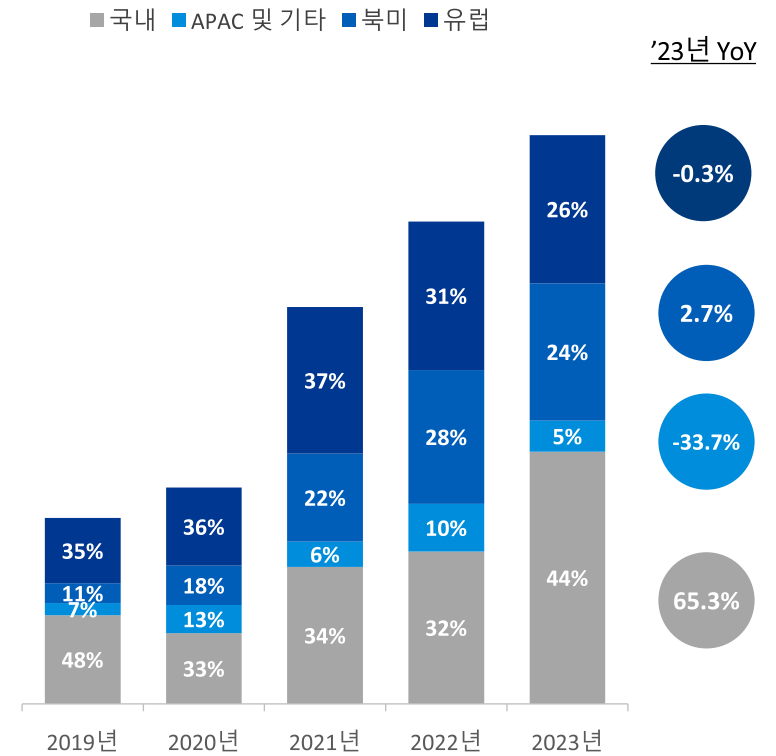
단위: 억원, %



* Source: Company Data

[지역별 매출 비중]

단위: %



* Source: Company Data

'24년 계획 및 전망

- IPO시 성장 전략방향성을 기반으로 신규 라인업 확대, 솔루션 판매 확대, 판매 채널 확대 전략 지속 추진
- 투자업체 발굴을 통한 In-organic 성장 전략 추구

신제품 출시

- 적재(Palletizing) 전용 30kg 고가반 모델 하반기 출시
- 기존 H시리즈의 신규 모델 확장 개발 진행



솔루션 라인업 확대

- 기존 F&B 솔루션의 성공적인 안착 및 매출 비중 확대 (커피, 튀김 등)
- 신규 솔루션(칵테일, 베이커리, 머신텐딩, 수화물 핸들링) 개발 진행



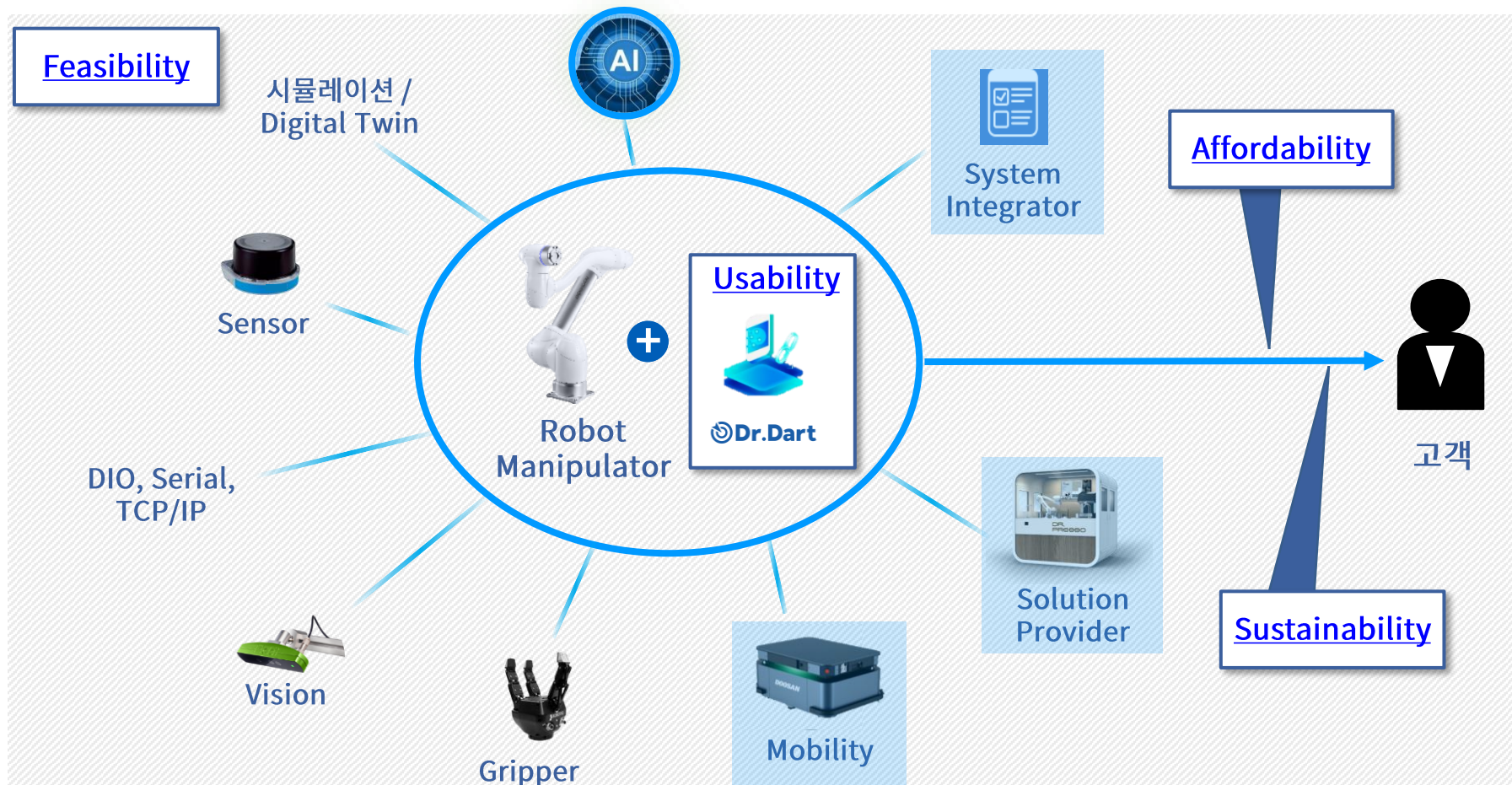
해외 채널 확대

- 채널 확대 : '23년 81개 → '24년 109개(북미 42개, 유럽 42개, APAC 25개)
- 북미 법인 현지 판매 본격화
- 유럽 지사 설립 : 1분기내 설립 완료 (독일)



To-Be Business Model : Motion Platform Company

- 협동 로봇 Value Chain 전체에서 필요한 역할을 통합/솔루션화하는 ‘Motion Platform Company’를 지향
- 고객이 필요로 하는 모션에 대한 솔루션 제공을 통해 기존 시장 내 매출 확대 및 신규 수요와 Business Model 창출

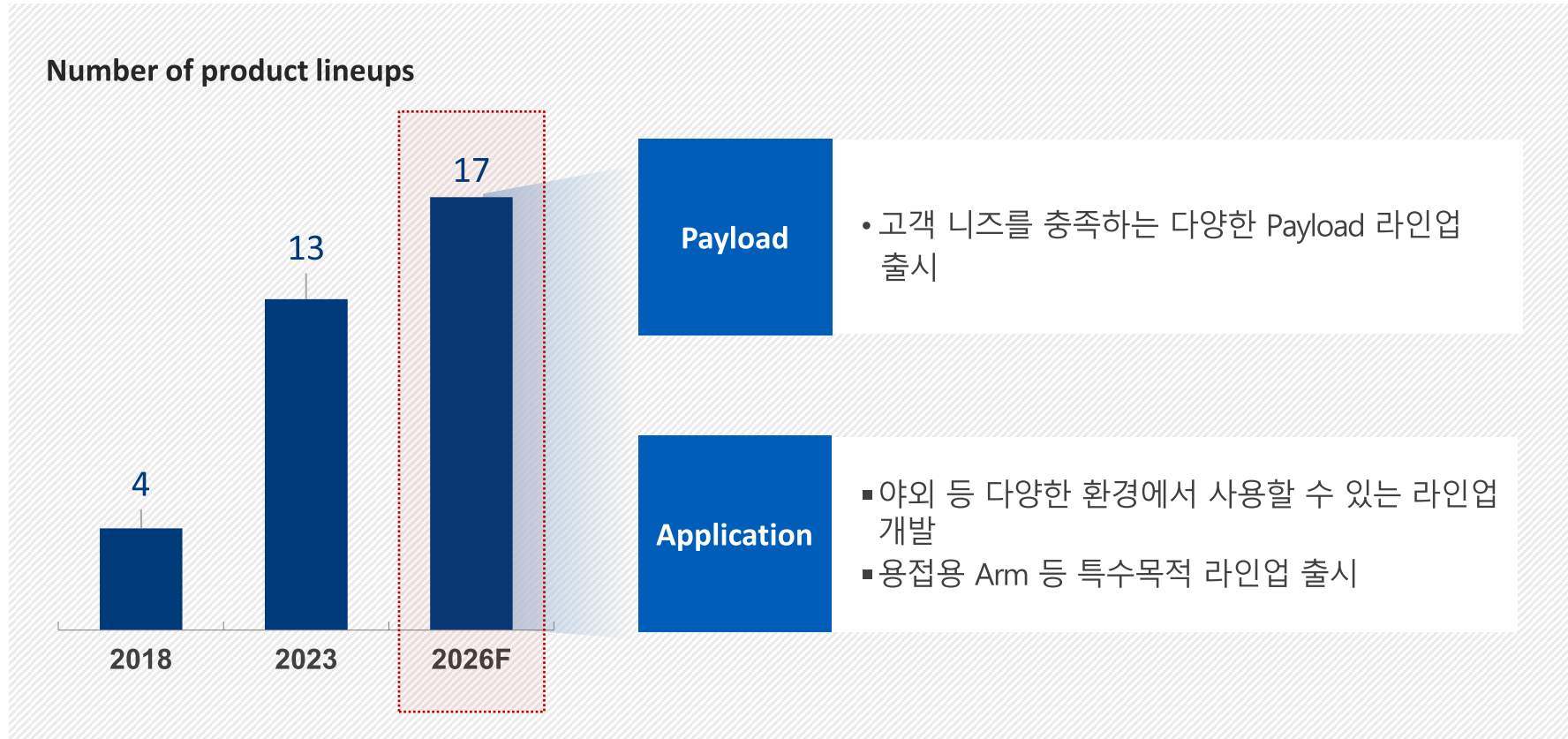


Chapter 2.

매출 성장 동력

Driver 1: 라인업 확대

- 글로벌 협동로봇 제조사대비 최다라인업 구성 및 확대 전략 구사
- 기존 라인업의 가반하중 추가/확대 및 특수한 환경에 적합한 특수목적 Arm 등 '26년까지 4개 제품 추가 출시



Driver 2 : 판매 채널 확대

- 주력 판매 시장인 북미 및 서유럽 지역 채널 확대 및 미진출 지역(중남미, 동남아시아) 진입으로 판매역량 강화
- 현재 100여개의 판매채널에서 2026년까지 219개로 확대 전망

시장점유율 확대 방안

시장 참여율



×

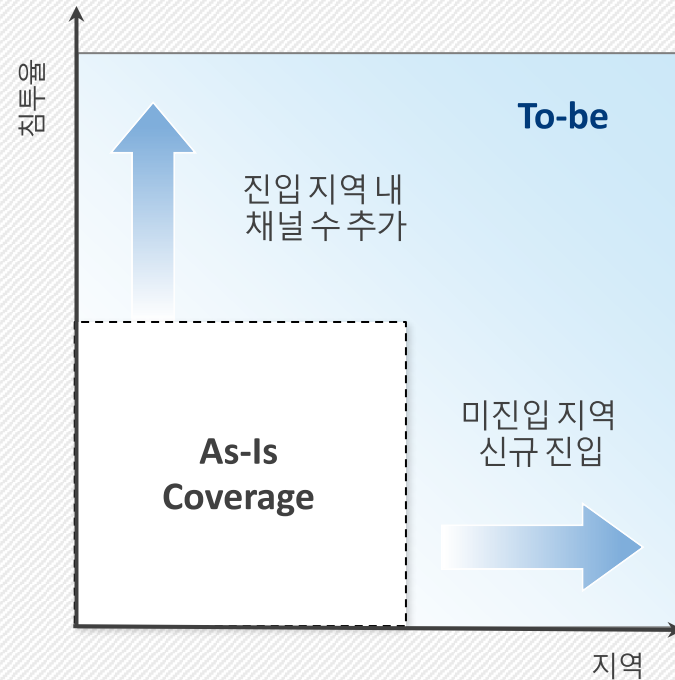
수주 성공률



= 로보틱스 시장점유율

→ 판매 채널 확대를 통해 시장 점유율 상승

채널 확대 전략



Driver 3 : 솔루션 판매 확대

- 다양한 솔루션 라인업을 구축, 국내 및 글로벌 프랜차이즈와 판매 협의로 향후 해외로 확대
- 향후 전기차 충전 솔루션, 의료(수술 로봇)솔루션, AMR^{주1} 접목 솔루션 등 추진

1. Palletizing



- 물류 자동화 가능한 자동 적재(Palletizing) 솔루션 개발 및 판매
- 국내 Top-tier B2B 물류업체와 파트너십 체결하여 파트너사 고객 대상 적용 확대 예상

2. Fryer



- 자동 치킨 조리가 가능한 로봇 Arm 결합 튀김기 솔루션
- 국내 Top-tier 치킨 프랜차이즈 업체와 파트너십 통해 프랜차이즈 매장 내 적용 확대
- 글로벌 외식 프랜차이즈 업체와 협업 계획

3. Coffee



- 커피 자동 제조 및 바리스타 협업 솔루션
- 국내 Top-tier 커피 프랜차이즈업체와 MOU 체결하여 신규 점포 및 매장 리뉴얼 시 설치

주1) AMR(Autonomous Mobile Robot) : 자율 이동 로봇

Chapter 3.

Appendix

재무현황

요약 재무상태표

단위:백만원, %

	2020.12	2021.12	2022.12	2023.12	전년비
자산총계	22,332	29,445	62,618	456,434	389,816
유동자산	12,005	19,663	38,837	426,117	387,280
- 현금성 자산 ^{주1)}	2,621	4,390	8,119	382,006	373,887
비유동자산	10,327	9,783	23,782	30,317	6,535
부채총계	13,192	13,943	19,853	17,614	-2,239
유동부채	11,206	11,809	14,737	13,353	-1,385
- 차입금	3,000	-	-	-	-
비유동부채	1,986	2,134	5,116	4,261	- 855
자본총계	9,139	15,502	42,765	438,820	396,005
순차입금 ^{주2)}	379	-4,390	-8,119	-382,006	-373,887
부채비율	144.4%	89.9%	46.4%	4.0%	-

주1) 현금성 자산: 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품

주2) 순차입금: 차입금 - 현금성 자산